



**Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

ТЕМА «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ И СОВРЕМЕННЫХ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

**ВОСТРИКОВА А.Ф.
МБОУ СОШ №29**



Моделирование занятия по финансовой грамотности по теме «Кредит: зачем он нужен»

1. Постановка целей и планируемых результатов занятия.
2. Определение того, создание какого продукта (форма и содержание) обеспечит достижение поставленных целей.
3. Придумывание (разработка) практической задачи – замысла занятия, в результате решения которой будет получен этот продукт.
4. Определение этапов занятия – общей конструкции. Обязательно должен быть этап предъявления (обсуждения) содержания образования.
5. Проработка каждого этапа (описание деятельности учителя, деятельности учеников, заданий, дидактических средств, подготовка презентаций и др.) По каждому пункту следует привести пример.

1. Предъявление жизненной ситуации. Обсуждение проблемы.

Жизненная ситуация

Людей, которые имели опыт не очень удачного кредитования, попросили отразить свои мысли, чувства по этому поводу в плакатах. Делали они это с помощью профессиональных художников. Какие эмоции вызывают у вас эти плакаты?



Более детальный показ слайдов. Возвращение к этим слайдам, когда будет проверка групповой работы

Что это означает?

Кредит

Не все сладко,
как может казаться



*Ежемесячные выплаты по кредит не должны превышать 30% доход



ВЕК ДОЛ ГА ДО О

Большие кредиты убивают ваш сон



ПОЛУЧАЯ - ОТДАЕШЬ БОЛЬШЕ



согласно статистике,
12% пар расстаются
из-за непогашенных
кредитов

Ученики рассматривают слайды. Анализируют, обсуждают. Выдвигают свои версии, какой просветительский продукт они бы создали на эту тему. В итоге обсуждения приходят к единому мнению и озвучивают и записывают на листе либо доске свои идеи.



Постановка и обсуждение учебного задания на распознавание смысла плаката в финансовом контексте применительно к теме «кредит».

ЗАДАНИЕ

1 ЧАСТЬ:

Объяснить, используя финансовые термины, какая мысль представлена на плакате и привести примеры из реальной жизни, подтверждающие идеи плакатов.

Критерии оценки:

- использование финансовых понятий и их правильность
- представление смысла плаката в контексте финансовой грамотности
- соответствие примеров заложенной в плакате идее

Чтобы перейти к этапу 2, необходимо сделать методический мостик — осознание проблемы. И обсуждение того, что может сделать обычный школьник, чтобы люди знали не только о том, что кредит дает, но и какие проблемы он может создать. Для этого используется информация слайда:

Жизненная ситуация

Объем просроченной задолженности физических лиц вырос с начала **2020 года** на 20% и сейчас находится в пределах 935—940 млрд рублей.

Просроченные **обязательства россиян** по всем видам кредитов выросли на более чем 100 млрд рублей и практически достигли уровня конца **2016 года**.

2. Выполнение творческого задания на создание просветительского продукта. Обсуждение учебного задания и критериев его выполнения (работа в группах)

КАК МОЖНО ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ

2 ЧАСТЬ:

Создать просветительский продукт отражающий идею разумного выбора кредита в любой из представленных форм:

- А) видеоролик, мультфильм
- Б) твит, пост, подкаст
- В) сказка, рассказ, басня, стихотворение
- В) плакат, буклет
- Г) скетч, мини-спектакль

Критерии оценки:

- представление смысла в контексте финансовой грамотности
- понятность и доступность используемых художественных средств
- оригинальность идеи

Обсуждение учебной задачи, то есть того, что позволяет сейчас создать свой продукт, какие знания и умения в области финансовой грамотности по теме «кредит» можно применить.

**КАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, ЗНАНИЯМИ И УМЕНИЯМИ МЫ
ДЛЖОЕНЫ ВЛАДТЬ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОДУКТ О РАЗУМНОМ ВЫБОРЕ
КРЕДИТА**

- Кредит
- Свойства кредита
- Плата за кредит
- Процент по кредиту
- Кредитные платежи и их виды
- Полная стоимость кредита
- Кредитная история

Обсуждение того, какой смысл должен в себя вкладывать просветительский проект группы.

КАКИЕ ИДЕИ О РАЗУМНОМ ВЫБОРЕ КРЕДИТА ВЫ ЗАЛОЖИТЕ В СВОЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОДУКТ

- О смысле и целях кредита
- Об условиях кредита
- О том, как выбирать кредит
- О рисках кредита

3. Обсуждение результатов учебной деятельности (рефлексия)

ПОДВЕДЕМ ИТОГ



- Что узнали нового на занятии?
- Чему смогли научиться?
- Понравилась ли форма выполнения задания?
- Какой главный совет дадите своим родителям и родственникам относительно кредитов?

- Анализ смоделированного занятия, определение общих принципов (модели) построения занятий по финансовой грамотности в соответствии с технологией творческой мастерской. Преподаватель сообщает слушателям, что необходимо поменять позицию с позиции «ученик» на позицию «педагог» и проанализировать всю деятельность которая была осуществлена учителем (образовательная деятельность) и что делали ученики, какую учебную деятельность они выполняли, как с помощью технологии творческой мастерской был достигнут педагогический эффект.
- Для обсуждения конструкции занятия преподавателю необходимо использовать слайды презентации. Необходимо сделать так, чтобы сами слушатели вспоминали, что и на каких этапах они делали.
- Далее следует обсудить то, как стоит — конструировать занятие по финансовой грамотности по технологии творческой мастерской, какие принципы закладывать, что учитывать.
- Основные позиции необходимо зафиксировать на доске/флипчарте или в чате.



**Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

