

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №29

ВЫБОР ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Автор:

Фролова Марина Игоревна,
МБОУ СОШ №29, 11 А класс

Научный руководитель:

Вострикова Алсу Фанисовна,
учитель экономики

Сургут, 2022

Оглавление:

Паспорт проекта	с.2-3
Глава 1. Теоретическая часть	
1.1.Что такое организационно-правовая форма бизнеса.....	с.4
Глава 2. Практическая часть	
2.1.ИП – индивидуальный предприниматель.....	с.5
2.2.ООО – общество с ограниченной ответственностью.....	с.6
2.3.ПАО – публичное акционерное общество.....	с.7
2.4.АО – непубличное акционерное общество.....	с.8
Заключение	с.9
Список используемых источников	с.10

Паспорт проекта

Тема проекта: Выбор формы ведения бизнеса на начальном этапе

Вид проекта: исследовательский

Этапы проекта:

Подготовка к исследовательскому проекту:

1. Определить проблему и тему исследовательского проекта
2. Описать актуальность проекта
3. Определить цели и задачи
3. Составить план исследовательского проекта

Срок выполнения: сентябрь - октябрь

Планирование исследовательского проекта:

1. Определиться, где буду искать информацию

Срок выполнения: ноябрь

Исследование:

1. Собрать необходимую информацию для исследования
2. Сделать сравнение между формами ведения бизнеса

Срок выполнения: декабрь

Выводы:

1. Провести анализ полученной информации
2. Сделать вывод о том, какая форма подойдёт для ведения бизнеса на начальном этапе

Срок выполнения: январь

Отчёт и защита исследовательского проекта:

1. Оформить результаты
3. Защитить проект на конференции

Срок выполнения: февраль

Введение

Некоторые люди думают, что открыть бизнес – это просто. Но это не так. И первая проблема, с которой сталкивается предприниматель – это организация бизнеса. Как её выбрать и для чего она нужна я расскажу далее, но для начала нужно узнать определение понятия, ознакомиться с юридической литературой, источниками информации и выявить «плюсы» и «минусы» различных форм ведения бизнеса.

Цель исследования: выбрать наиболее подходящую форму бизнеса для успешной реализации

Задачи исследования:

1. Изучить формы бизнеса
2. Научиться отличать одну форму от другой
3. Выявить преимущества и недостатки каждой из форм

Объект: начинающий предприниматель

Предмет: формы ведения бизнеса

Методы исследования: поиск информации, анализ и сравнение литературы, характеристика изученных материалов, обобщение.

Гипотеза: я предполагаю, что форма бизнеса должна быть простой в реализации и не требовать большой затрат

Актуальность:

В наше время в условиях рыночной экономики и растущих цифровых технологий большинство людей открывают свой бизнес, но не каждый знает, как правильно организовать его деятельность и извлечь максимум прибыли. Поэтому я решила узнать, какие существуют организационно-правовые формы ведения бизнеса и как правильно выбрать подходящую для себя без больших потерь.

Практическая значимость заключается в том, что представленная информация будет применена мною в ближайшем будущем для открытия своего бизнеса

Теоретическая часть.

1.1. Что такое организационно – правовая форма бизнеса?

Организационно-правовая форма бизнеса (ОПФ) — это способ организации и ведения предпринимательской деятельности, имеющий закрепление в виде юридического документа.

От выбранной формы зависят все компоненты бизнеса: сколько может быть участников-совладельцев фирмы, порядок регистрации компании, как будет вестись деятельность, кто несёт материальную ответственность и т.д.

Для коммерческих организаций основной целью является получение прибыли с ее последующим распределением между участниками

Основными видами коммерческих организаций являются:

- хозяйственные товарищества:
 - полное товарищество
 - товарищество на вере,
- хозяйственные общества:
 - ООО (общество с ограниченной ответственностью)
 - ПАО (публичное акционерное общество)
 - АО (акционерное общество),
- производственные кооперативы:
 - торговый
 - сервисный
 - сбытовой и др.,
- унитарные предприятия:
 - федеральное
 - государственное
 - муниципальное

Некоммерческие организации создаются ради других целей и не преследуют получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. К таким целям, как правило, относят: социальные, культурные, образовательные, духовные, благотворительные и др. виды целей.

Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации

Среди множества организационно-правовых форм выделяют 4 основные: ИП, ООО, ПАО и АО. Их мы и разберём на следующих примерах.

Практическая часть.

1.1.ИП – индивидуальный предприниматель

ИП (индивидуальный предприниматель) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечёт штраф в размере до трёхсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до двух лет, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо арестом на срок до шести месяцев.

Плюсы:

- простая регистрация в ИФНС
- полное распоряжение прибылью
- не нужно вести бух. учёт
- полная самостоятельность собственника
- больше налоговых льгот
- для старта не нужно вносить минимальный уставной капитал либо он отсутствует
- размеры административных штрафов ниже

Минусы:

- большой риск
- прекращение деятельности не освобождает от долгов (в случае банкротства)
- неограниченная ответственность
- нельзя привлечь партнёров
- недоступны некоторые лицензируемые виды деятельности
- обязан вносить взносы на своё пенсионное и медицинское страхование

2.2. ООО – общество с ограниченной ответственностью

ООО (общество с ограниченной ответственностью) - это учреждённое одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставной капитал которого разделён на доли.

Как открыть ООО

Юридическое лицо нужно зарегистрировать в ИФНС.

После этого в налоговую инспекцию нужно отправить: заявление по форме № Р11001, протокол собрания учредителей о создании общества, устав ООО, уведомление о переходе на спецрежим (если планируете его применять), квитанцию об уплате госпошлины за открытие ООО — 4 000 рублей.

Плюсы:

- учредители юр. лица не отвечают по обязательствам Гражданского кодекса
- бизнес или долю в нём можно продать
- количество участников может достигать 50 лиц
- подходит для инвестирования
- можно заниматься всеми видами деятельности
- деловой статус

Минусы:

- оформление и регистрация ООО значительно сложнее (выше госпошлина, заявление, устав)
- сложно прекратить деятельность
- сложный учёт
- штрафы могут достигать миллионов
- от имени юр. лица выступает только руководитель
- необходим уставной капитал не менее 10 000 рублей
- сложность получения прибыли

2.3. ПАО – публичное акционерное общество

ПАО (публичное акционерное общество) - это общество, чьи акции и ценные бумаги, которые конвертируются в акции, публично размещаются или публично обращаются.

Регистрация ПАО состоит из нескольких поэтапных шагов. Прежде всего, если определенные лица решили создать публичное общество, то изначально придется создать обыкновенное АО.

Регистрация АО и других форм юридических лиц проходит примерно за две недели. В этот срок включается проведение собрания акционеров, посещение нотариуса и регистрация в органах ФНС.

На регистрацию решения ПАО о выпуске ценных бумаг и отчета об итогах уходит около одного месяца. Если проводится доэмиссия (принятие решения о дополнительном выпуске акций и их регистрация в ЦБ), то потребуется еще столько же времени.

Чтобы зарегистрировать ПАО, также потребуется 2 недели. Естественно, что это примерные сроки, длительность процедуры во многом зависит от правильности поданных документов, от количества дополнительных эмиссий и так далее. В целом следует рассчитывать на 5 и более месяцев

Плюсы:

- неограниченное количество участников(акционеров)
- упрощённый выход с компании за счёт продажи акций
- мобилизация финансовых средств за счёт выпуска ценных бумаг
- ограниченная ответственность акционеров

Минусы:

- увеличенный уставной капитал до 1250 минимальных зарплат в отличие от ООО и АО
- утеря контроля над предприятием
- спекуляция на акциях сотрудниками фирмы
- необходимость создания резервного фонда

2.4. АО – акционерное общество

АО (акционерное общество) - хозяйственная форма собственности, уставной капитал которой состоит из взносов его учредителей. Акционерами могут быть как физические, так и юридические лица. Доходы между ними распределяются пропорционально объёмам вложений. Компания относится к одной из форм коммерческой организации, функционирует как юридическое лицо и может иметь только одного учредителя.

Регистрация состоит из 4 этапов:

- 1.определение основных параметров АО – наименование, юр. адрес, размер уставного капитала (УК), распределение долей между учредителями, выбор ОКВЭД и системы налогообложения, назначение директора и главного бухгалтера;
- 2.подача документов в ФНС;
- 3.получение из ФНС Устава, ИНН, выписки ЕГРЮЛ;
- 4.первичный выпуск акций

Плюсы:

- ограниченная ответственность
- неограниченное число учредителей
- налоговые льготы
- экономическая устойчивость
- доходность

Минусы:

- сложность организации
- бюрократическая регистрация
- двойная налоговая ставка
- вероятность снижения эффективности
- дополнительная отчётность
- конфликт интересов

Заключение

Согласно моим исследованиям и сравнениям форм ведения бизнеса, на основании изученных материалов и источников, я выдвигаю следующее умозаключение:

- Если ваш бизнес основан на мелкой торговле или оказании услуг, то лучше открыть ИП;
- Если вы хотите сразу начать большой бизнес, в случае обладания значительными финансовыми ресурсами, и в дальнейшем инвестировать и делегировать поручения, то в этом поможет открытие ООО;
- Если вы планируете вывести акции на рынок с целью получения новых инвестиций от граждан, то в этом случае вы можете создать ПАО;
- А если вы хотите получить значительное финансирование и разместить свои ценные бумаги на биржах за рубежом, то можете создать АО.

Вывод

Мой выбор – это открытие ИП

- Очень простая регистрация документов, небольшая госпошлина
- Учредительные документы отсутствуют
- Я- как единственный владелец и собственник
- Налоговые льготы
- Уставной капитал отсутствует
- Размеры административных штрафов ниже

Для примера я хотела бы открыть магазин по реализации спортивных костюмов для девушек

Используемые источники

1. С.В.Толкачёва «Финансовая грамотность. Цифровой мир», издательство «Просвещение»

Электронные источники

1. Виды организационно – правовых форм организаций в России. {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://kakzarabativat.ru/pravovaya-podderzhka/organizacionno-pravovye-formy-predpriyatij>
2. Плюсы и минусы акционерного общества | Плюсы и минусы {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://plusiminusi.ru/plyusy-i-minusy-akcionernogo-obshhestva/>
3. Общество с ограниченной ответственностью: учредите, уставной капитал, ... {Электронный ресурс} Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/agreements/obshchestvo_s_ogranichennoy_otvetstvennostyu.html
4. Что такое открытое акционерное общество {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/joint-stock-company/>
5. Регистрация ПАО: пошаговая инструкция {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://businessman-ru.turbopages.org/businessman.ru/s/registratsiya-pao-poshagovaya-instruktsiya.html>
6. Индивидуальный предприниматель: всё об ИП понятным языком {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://ipipip.ru/IP.php>
7. Всё о ООО простым языком | Моё дело – интернет-бухгалтерия| Яндекс Дзен {Электронный ресурс} Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/moedelo_org/vse-pro-ooo-prostym-iazykom-5f3a5a6abd37fa14918a8e0c
8. Акционерное общество: устройство, виды, отчётность {Электронный ресурс} Режим доступа: <https://investprofit.info/joint-stock-company/>